ESTUDIO DE SECTOR PARA PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

PÚBLICA

ESTUDIO:

COMPRA E INSTALACION DE UN TELEVISOR CON SU RESPECTIVO SOPORTE DE TV MOVIL PARA PISO, REQUERIDO PARA VIDEOCONFERENCIAS DEL ICBF REGIONAL GUAINIA

noviembre de 2024

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÌTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012

CONTENIDO

CONTENIDO 2

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO 3

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA 3

2.1. Histórico de contratación del ICBF 3

2.2. Contrataciones similares adelantadas por otras entidades 4

3. PRECIOS PROMEDIO DEL MERCADO 5

4. ANEXOS 6

PÚBLICA

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo y los bienes y servicios requeridos detallados en la FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS ESENCIALES PARA LA ENTREGA DEL BIEN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO (FCT).

Lo anterior en aras de que el ICBF obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del Instituto, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado. De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional para la Contratación Pública – ANCP Colombia Compra Eficiente[1], la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

En este numeral se analizan los procesos de selección adelantados por el ICBF y por otras entidades con objetos similares al del presente estudio, con el fin de identificar las modalidades de selección comúnmente utilizadas, las principales variables de los contratos, los precios contratados y los oferentes adjudicatarios. Lo anterior con el fin de obtener información relevante para el proceso de contratación. Se analizó el histórico de contratación del ICBF con base en información del Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE (MAE), bases de datos internas e información del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). De igual forma, se realizaron consultas en el MAE, SECOP, y en el portal Datos Abiertos Colombia, identificando contrataciones similares adelantadas por otras entidades. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

2.1. Histórico de contratación del ICBF

A continuación, se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo

Vigencia	2024
Número proceso	ICBF-MC-002-193890-2024-AMAZ
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

[1] Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente -CCE- (24 de junio de 2022), *Guía para la Elaboración de Estudios de Sector (GEES) versión 2* [documento en PDF], recuperado el 11 de octubre de 2022 de https://www.colombiacompra.gov.co/.

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÌTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012

PÚBLICA

2.2. Contrataciones similares adelantadas por otras entidades

Vigencia	2022
Número proceso	016
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	COMPRA DE TELEVISORES Y PROYECTORES.
Presupuesto oficial (P.O.)	19.830.000 COP
Contratista	Luz amparo rubio rojas
Cantidad de oferentes totales	Uno (1)
Cantidad de oferentes habilitados	Uno (1)
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	Cinco (5) días
Valor contratado	$19.830.000 COP COP
Adiciones o modificaciones	N/A
Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %)	N/A
Precios unitarios contratados	N/A
Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato	N/A
Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados	N/A
Fuente (URL del proceso):	https://leonidasrubio.edu.co/lrv2/wp-content/uploads/2023/04/CONTRATO-16-COMPRA-DE-TELEVISORES-Y-VIDEO-BEAM.pdf

A continuación, se analizan procesos adelantados por otras entidades estatales con objetos similares al del presente estudio.

Vigencia	2022
Número proceso	016
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	COMPRA DE TELEVISORES Y PROYECTORES.
Presupuesto oficial (P.O.)	19.830.000 COP
Contratista	Luz amparo rubio rojas
Cantidad de oferentes totales	Uno (1)
Cantidad de oferentes habilitados	Uno (1)
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	Cinco (5) días
Valor contratado	$19.830.000 COP COP
Adiciones o modificaciones	N/A
Diferencia entre presupuesto oficial y valor contratado (sin adiciones) (valor absoluto y %)	N/A
Precios unitarios contratados	N/A
Porcentaje de descuento o ahorro obtenido entre presupuesto total y valor del contrato	N/A
Porcentaje de descuento o ahorro en precios unitarios techos y contratados	N/A

IBLICA

Fuente (URL del proceso):	https://leonidasrubio.edu.co/lrv2/wp-content/uploads/2023/04/CONTRATO-16-COMPRA-DE-TELEVISORES-Y-VIDEO-BEAM.pdf

3. PRECIOS PROMEDIO DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el **servicio o bien** requerido por la Entidad, se realizó la publicación de la FCT, anexos y solicitud de cotización en la página de SECOP II mediante el módulo Solicitud de Información a proveedores, utilizando los siguientes códigos UNSPSC señalados en la FCT:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
52161505	televisores

La solicitud fue identificada con el número con el número ICBF_SDC_00_2024_GNA[2]. Mediante esta herramienta se identificaron proveedores inscritos en el(los) código(s) relacionados en la FCT (Anexo No. 1 - Listado de proveedores potenciales contactados).

Adicionalmente, y con el fin de dar publicidad al estudio, se identificó posibles proveedores a los cuales se les envió mediante correo electrónico, la FCT con los respectivos anexos y el formato de solicitud de cotización.

El formato de solicitud de cotización se estructuró para obtener precios unitarios de la necesidad a satisfacer.

De acuerdo con la solicitud del ICBF, se obtuvo cotización por parte de **un (01)** posible proveedor, las cuales se listan a continuación:

No.	Empresa
	SOLUCIONES D&C

Descripción	Cantidad
Televisor de 75” Smart tv 4k, 2 puertos HDMI, 2 puertos USB, conectividad wifi.	1
Soporte de tv móvil para piso, profesional para tv de hasta 80” control remoto, videoconferencia	1

[2] La publicación en el SECOP II se puede consultar en la siguiente ruta: xxx

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÌTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012

PÚBLICA

Los valores cotizados por los proveedores corresponden a las especificaciones técnicas definidas en la FCT y sus Anexos. Las respuestas y cotizaciones recibidas se adjuntan en el anexo No. 2 – Respuestas y cotizaciones recibidas por parte de proveedores potenciales y se consolidan en el anexo 3 – Precios promedio del sector (comparativo).

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, la coordinación del Grupo de Gestión de Soporte del ICBF Regional Guainía adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para "**COMPRA E INSTALACION DE UN TELEVISOR CON SU RESPECTIVO SOPORTE DE TV MOVIL PARA PISO, REQUERIDO PARA VIDEOCONFERENCIAS DEL ICBF REGIONAL GUAINIA**" será de hasta **OCHO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($8.250.00.00)** incluidos todos los costos asociados al suministro de los bienes, el IVA, demás impuestos de Ley, tal como se evidencia en el documento anexo ESTUDIO de MERCADO o de SECTOR, el cual forma parte integral del presente documento.

El presupuesto oficial está determinado por la asignación realizada con base en la necesidad estimada por el área solicitante que corresponde a la cantidad de elementos suministrados.

4. ANEXOS

Anexo 1. Listado de proveedores potenciales contactados
Anexo 2. Respuestas y cotizaciones recibidas
Anexo 3. Precio promedio del sector (comparativo)

Aprobaciones	Nombre y cargo	Firma
Aprobó	JULIAN DAVID PEREZ REQUINIVA	

PÚBLICA